

KÖZÖSSÉGI MÉDIA MARKETINGJE

A Közösségi média marketingje bevezeti a diákokat abba a világba, amely megmutatja, hogy az általuk is napi szinten használt online felületek, hogyan tudják segíteni a egy vállalkozás ismertségének növelését.

1. Mi is az a közösségi média?

2. Mi a közösségi média marketing célja?

3. Melyek a közösségi média marketing előnyei?

4. Miket használhatnak a vállalkozások?

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Pinterest
- LinkedIn
- YouTube

5. A közösségi médiában való megjelenéshez el kell készíteni egy üzleti tervet. Melyek ezeknek a lépései?

6. Esettanulmányok segítségével konkrét példák bemutatása.

7. Naptártervező a különböző social médiában való megjelenések előkészítéséhez, nyomon követéséhez.

8. Promóció: fizetett vagy organikus?

A közösségi média egy lehetőség az ügyfelek bevonzásához, válasszuk is bármelyik felületet, minden esetben fel kell állítani egy tervet, amelyben meghatározzuk a célokat, a célközönséget és hogy milyen tartalommal végezzük a felkeresést!

9. Facebook oldal létrehozása lépésről lépésre vállalkozások számára: céges adatok leírások pontos feltüntetése

10. Miben különbözik egy magánszemély oldalától?

11. Facebook (fizetett) hirdetés létrehozása

12. Elérések mérése, további stratégia meghatározása